

# NATURELIFECOSMETICSGROUP

DALLA NATURA AL LABORATORIO ERBORISTICO

## SCHEDA TECNICO-INFORMATIVA

DENOMINAZIONE PRODOTTO:

**NUTRILEN MANI**  
INTENSIVE CREAM

AZIONE

**Lenitiva, nutriente, anti-età**

### INGREDIENTS

**Aqua, Cetearyl Alcohol, Glycerin, Caprylic/Capric Triglyceride, Hydrogenated Ethylhexyl Olivat, Glyceryl Stearate Citrate, Sorbitan Stearate, Butyrospermum Parkii Butter, Helianthus Annuus Seed Oil, Hydrogenated Olive Oil Unsaponifiables, Olea Europaea Leaf Extract, Tocopheryl Acetate, Xanthan Gum, Olea Europaea Oil Unsaponifiables, Sorbitol, Aloe Barbadosensis Leaf Juice Powder, Allantoin, Maltodextrin, Urea, Benzyl Alcohol, Sodium Benzoate, Tetrasodium Glutamate Diacetate, Potassium Sorbate, Citric Acid, Parfum, Benzyl Salicylate, Amyl Cinnamal, Linalool, Hydroxyisohexyl 3-Cyclohexene Carboxaldehyde, Hydroxycitronellal.**

### CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE

Stato fisico: crema morbida  
pH: 5.2 – 5.8

Fragranza: fiorita  
Colore: bianco

### LAVORAZIONE

In turbo emulsionatore sotto vuoto a temperatura idonea per la preservazione delle materie prime e dei principi attivi

### CONFEZIONAMENTO

In ambiente controllato, a temperatura di circa 22°C, con impianti sterilizzati a norma della Legge n.713 dell'11/10/86.

### CONFEZIONE

Tubo bianco 50ml saldato con coperchio arrot.  
Tubo bianco 250ml saldato con coperchio arrot.

### SCADENZA

PAO (Period After Opening) 6M

### INFORMAZIONI E CONSIGLI PER L'USO

Formulata con estratti nutrienti, idratanti e lenitivi. Contrasta la secchezza cutanea, protegge intensamente la pelle dagli agenti atmosferici, favorendo la prevenzione di arrossamenti e screpolature. La pelle rimarrà piacevolmente idratata, morbida, vellutata con un delicato sentore di profumo d'orchidea.

Contiene: burro di karitè, olio di semi di girasole, estratto di foglie d'olive, Vit.E, succo di foglie d'Aloe.

**NOTA BENE:** I prodotti possono subire modifiche e variazioni per migliorarne la funzionalità. In particolare l'impiego di principi attivi ed estratti vegetali, pur ottenuti con metodologie standardizzate, può modificare colore ed odore dei prodotti per l'impossibilità di ottenere raccolti di vegetali uguali tra loro. Queste informazioni, ricavate da ampia letteratura scientifica degli autori, sono strettamente ed esclusivamente riservate agli operatori. Non devono costituire veicolo pubblicitario nei confronti del pubblico e ne è vietato l'utilizzo divulgativo, anche parziale. NOME, MARCHIO, IMPAGINAZIONE, DIRITTI LETTERARI ED ARTISTICI SONO RISERVATI.